



Neuroeducación aplicada al ámbito universitario: como fomentar la participación de los estudiantes



Con el objetivo de poner en práctica los conocimientos adquiridos en clases, los estudiantes del primer y segundo semestre de la carrera de Ingeniería Automotriz en la sede Guayaquil, desarrollaron la exhibición de prototipos de vehículos terrestres y navales creados dentro de la materia Procesos de Manufactura.

Aproximadamente 15 prototipos fueron presentados en un evento que reunió a las autoridades de la UPS y estudiantes de las diversas carreras de pregrado ofertadas en la universidad.

Para desarrollar estos proyectos, los estudiantes dispusieron de una base económica de \$80, cantidad que fue utilizada para plasmar sus ideas en los diversos prototipos. *«Estos eventos permiten al alumno prepararse para la vida profesional, poniendo en práctica sus conocimientos desde los primeros semestres»*, manifiesta Renato Fierro, director de la carrera de Ingeniería Automotriz de la Sede Guayaquil.

Una vez culminada la ceremonia protocolaria, los estudiantes y público asistente participaron en las carreras de prototipos como bicicletas, triciclos, cuadriciclos y los carros creados por los alumnos salesianos. *«Esta es una universidad donde se aprende haciendo, e invito a los directivos, docentes y estudiantes de la carrera a continuar este proceso»*, expresó Andrés Bayolo, Vicerrector de sede.

Para Ariel Arreaga, estudiante de la carrera de Ingeniería Automotriz, el trabajo en equipo y



Fecha de impresión: 20/06/2025

Neuroeducación aplicada al ámbito universitario: como fomentar la participación de los estudiantes

la correcta utilización de las herramientas proporcionadas han permitido crear proyectos que pueden ser implementados dentro de la sociedad. *«El cuadriciclo sirve para realizar paseos con la familia, amigos ya que es una forma diferente de ver la bicicleta. Además, nos permitió profundizar los conocimientos adquiridos»*, puntualizó.

[Ver noticia en www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)