



El pensamiento administrativo contable y de liderazgo

Lecturas críticas frente a las nuevas tendencias latinoamericanas

«*El pensamiento administrativo contable y de liderazgo. Lecturas críticas frente a las nuevas tendencias latinoamericanas*», es el título del libro realizado por los autores Luis Cruz, Lorena Guerrero, Clotilde Hernández, Ricardo Morales, Carlos Núñez, Jorge Zapata, Rubén Sánchez y Tania Chicaiza (coordinadora).

El texto presentado en el aula Magna Fray Bartolomé de las Casas del campus El Girón, comprende varios artículos de las áreas contables, administrativas y de liderazgo a partir de miradas críticas y perspectivas que superan los análisis ortodoxos anglosajones, dando un espacio a la visión de pensadores latinoamericanos.



Grace Moreano, directora de Administración de Empresas se refirió a los artículos con el análisis entre dos procesos diferentes como son el liderazgo y dirección del autor Luis Cruz, investigador de la UNAM. Clotilde Hernández, habló sobre marketing y moda, un enfoque que examina la forma en que la moda, como parte de la ideología capitalista, se difunde entre grupos y personas para estimular el consumismo e influir en el comportamiento individual.

El P. Javier Herrán, comenta que *«Este acto es el resultado de un interactuar permanente entre docentes y estudiantes que generan productos innovadores pues la sociedad así lo exige»*, Invitó a los docentes a inscribirse en programas doctorales siendo catedráticos para estar cerca de su cotidianidad y poder nutrirse de las realidades de nuestro país en espacios colectivos.

Finalmente, Mercedes Zapata destacó los análisis de los profesores de La Salesiana, en el estudio sobre la cultura tributaria, considerando al libro como un aporte a la sociedad y destacó el hecho de *«ser universidad»*, una institución que reflexiona sobre su quehacer.

[Ver noticia en www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)